

**Interreg**



CENTRAL EUROPE

European Union  
European Regional  
Development Fund

**ARTISTIC**

TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD



22 maggio 2020



**I valori del Patrimonio Culturale: come riconoscerli e come farne punto di forza nella Fase 2 della Pandemia**



Martha Friel, IULM University e CUOA Businss School

# UN MOMENTO DIFFICILE PER PARLARE DI CULTURA

- 3 mesi di musei, teatri, biblioteche chiusi, di festival annullati: tutto il settore culturale è stato messo in ginocchio così come settori collegati, turismo in primis.
- I musei oggi stanno riaprendo, i teatri stanno cercando nuove soluzioni per i prossimi mesi e anche gli altri settori della cultura. Ma sarà un percorso impegnativo.
- Solo guardando ai numeri dei musei statali, a livello nazionale, si stima una perdita economica è di circa 20 milioni di euro al mese.
- Secondo uno studio UNESCO/ICOM il 13% dei musei potrebbe non avere le risorse per riaprire.



# MA È ANCHE IL MOMENTO GIUSTO

LA PANDEMIA CI HA INFATTI COSTRETTO A RIFLETTERE SU UNA SERIE DI ASPETTI



Campagna Mibac, 2010

TAKING COOPERATION FORWARD



D1) Per l'ICH, e l'artigianato artistico in particolare, quali sono state le principali fragilità che la pandemia ha fatto emergere in modo più drammatico?



# 1) IL RUOLO DEL SISTEMA CULTURALE NELLE NOSTRE COMUNITÀ

Ci siamo resi più conto dell'importanza di qualcosa che davamo per scontato quando non ci è più stato possibile accedervi: non solo teatri o musei ma anche biblioteche, celebrazioni tradizionali, festival.

Importanza non solo della cultura come strumento di inclusione sociale e di accrescimento individuale ma anche per l'economia.

Nuove riflessioni nate sulle professioni della cultura e sul mercato del lavoro nei settori culturali e creativi.



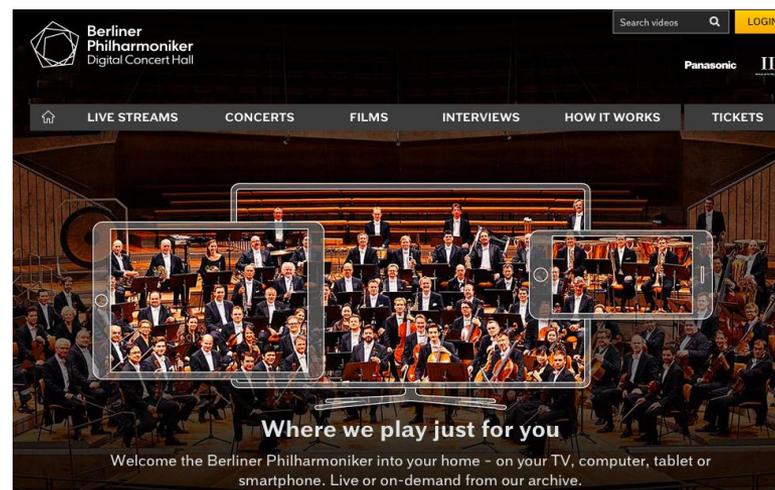
# 2) L'IMPORTANZA DEL DIGITALE

Non solo come strumento di COMUNICAZIONE ma anche per L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO, di PROCESSO e per la DISTRIBUZIONE.



Visit Scotland

Berliner Philharmoniker



Google Arts & Culture



Milano (AI)



### 3) IL PESO DEL CULTURAL E DIGITAL DIVIDE/1

Il progetto Pandemic Resistance Museums (PRM) nato in IULM sta monitorando come l'isolamento influenzi i consumi culturali online delle persone.

Il 60% dei rispondenti all'indagine ha dichiarato di non aver mai utilizzato servizi culturali digitali online prima dell'epidemia ma solo il 5% di non averne usufruito durante il lockdown.

Grande opportunità ma necessità di lavorare su:

- Accesso al digitale
- Rimozione barriere cognitive
- Rimozione barriere psicologiche ed economiche

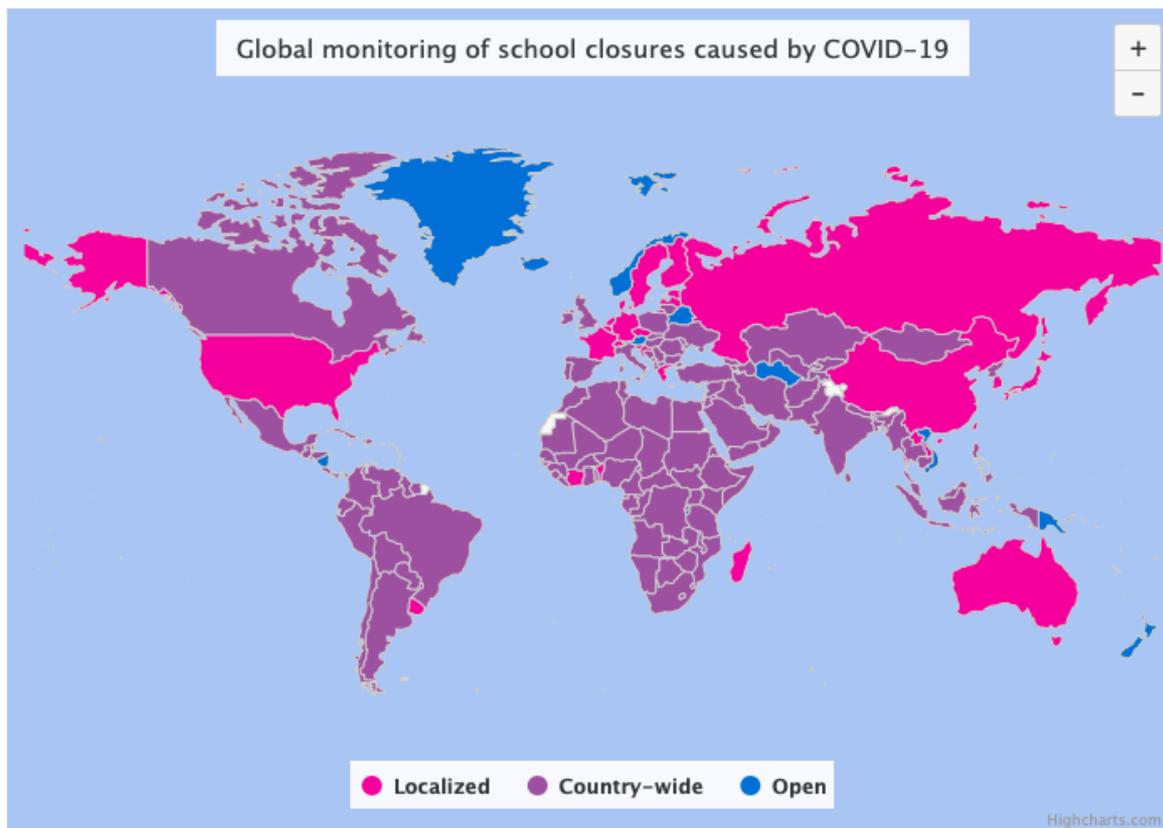


D2) Quali priorità nel rapporto digitale/ICH? Quali le competenze mancanti?

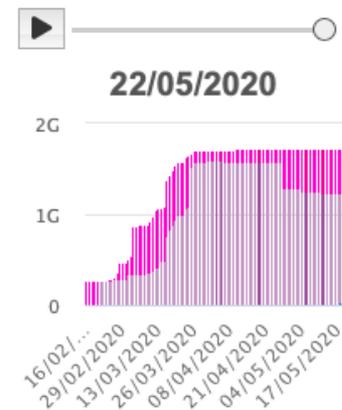


## COVID-19 Impact on Education

Data



Visualize evolution over time.



**1,198,530,172** affected learners  
**68.5%** of total enrolled learners  
**153** country-wide closures

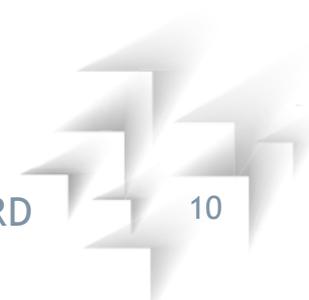


## 4) LA RILEVANZA DEL SISTEMA DEGLI EVENTI

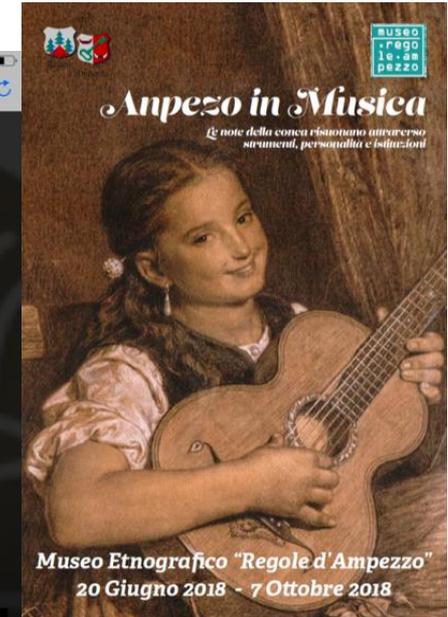
Festival ed eventi culturali sono stati annullati o rinviati e alcune pratiche culturali limitate, causando disagio nella vita di molte persone.

Non solo ICH, il sistema degli eventi è fondamentale per la vita sociale e culturale delle comunità ma hanno un ruolo fondamentale per:

- COSTRUZIONE RETI LOCALI/SOVRA-LOCALI
- CONVOGLIARE RISORSE - COMPETENZE E SOLDI - SUI TERRITORI
- AMPLIFICARE L'EFFETTO DI ALTRE STRATEGIE/FAVORIRE INCROCI CULTURALI



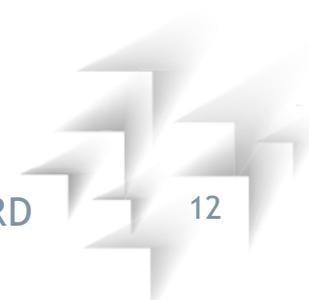
# 4) LA RILEVANZA DEL SISTEMA DEGLI EVENTI



D3) COME CAMBIERÀ LA FRUIZIONE DI CULTURA/COME CAMBIERÀ LA DOMANDA DI PRODOTTI CULTURALI E CREATIVI, COMPRESI QUELLI LEGATI ALL'ICH?



Edward Hopper - Morning Sun



# 5) IL RAPPORTO CON IL TURISMO

Turismo: un'economia estremamente rilevante e innervata nel nostro territorio, rischio di un "effetto domino" ma anche molte opportunità, b2b e b2c.



**ITALIAN STORES**      DOVE ANDARE | COSA FARE        

## VIAGGIA NELLA BELLEZZA

Prenota la tua esperienza e s

### SCEGLI LA TUA ESPER

**SPECIAL**      **WORKSHOP**

MUSEO TEATRALE  
ALLA  
**SCALA**

VISITA   CALENDARIO   EVENTI E MOSTRE   IL MUSEO   IL TEATRO   SOSTIENICI   SCARICA LA APP

#### VISITE GUIDATE AI LABORATORI SCALA ANSALDO

Dietro ogni spettacolo teatrale non c'è solo il lavoro di chi viene applaudito. Lontano dai riflettori operano senza sosta costumisti, scenografi, falegnami, scultori: solamente con lo sforzo di tutti la messinscena sarà perfetta. Per scoprire questo mondo nascosto, vi offriamo un percorso guidato ai Laboratori Ansaldo. Il cuore pulsante, insieme al Teatro, di ogni produzione scaligera.

Un programma di visite guidate aperte al pubblico dove si potrà conoscere il dietro alle quinte di ogni spettacolo: un servizio disponibile **solo su prenotazione**, gestito da guide specializzate con la collaborazione dei capi reparto dei Laboratori. Il percorso attraversa il Padiglione Benois e il Padiglione Caramba dove è possibile visitare il Magazzino dei Costumi.



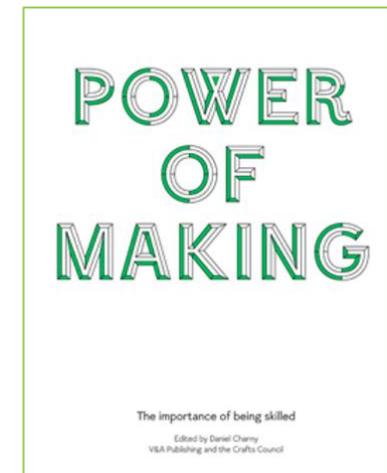


Las Fallas Festival 2020. © Vivitta/Shutterstock

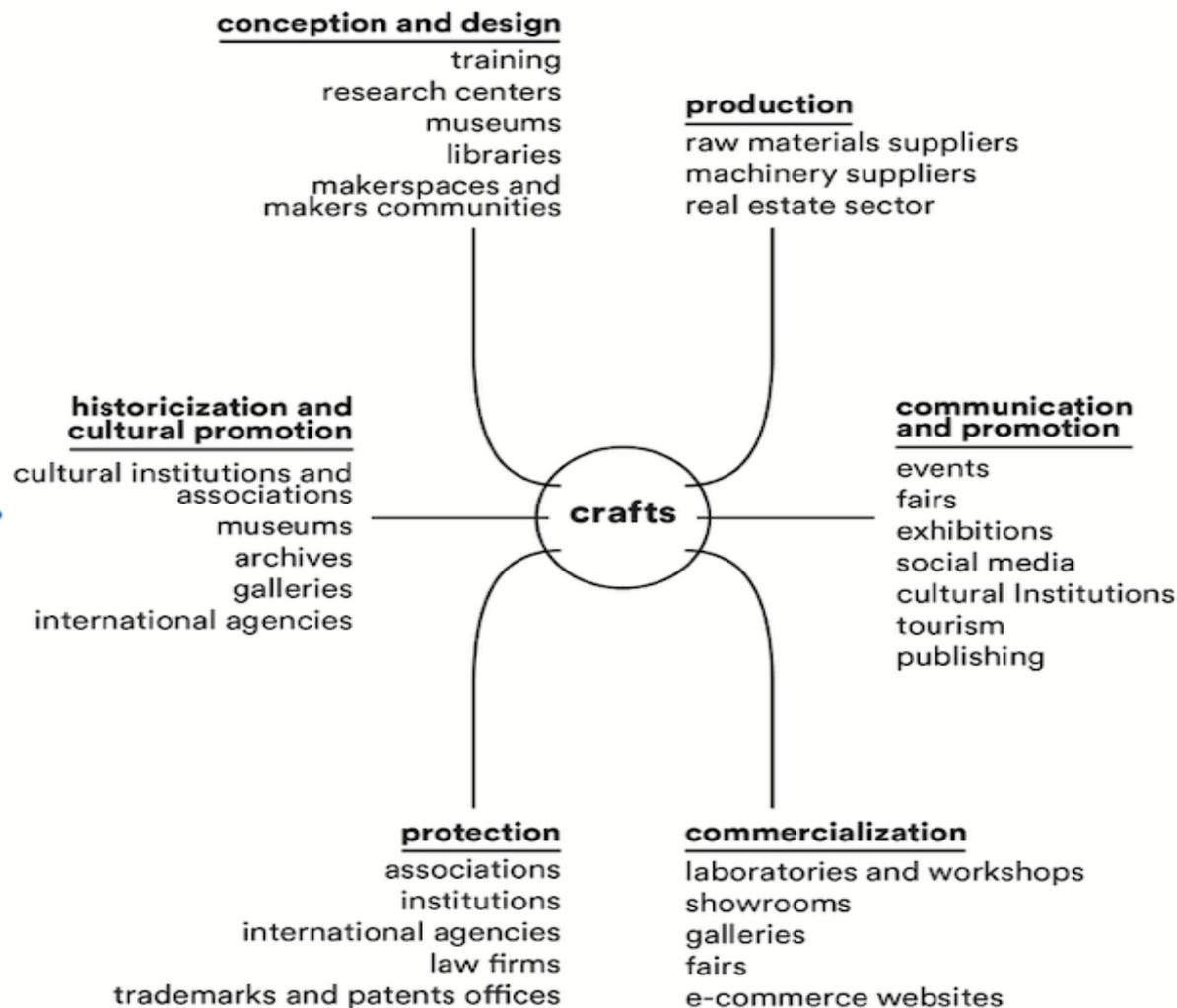


# PRIMA... UNA FASE DI RISCOPERTA

- CULTURALE (nuove mostre, musei, pubblicazioni)
- DI RICERCA E POLITICHE DI SUPPORTO (progetti su spazi di produzione e supporto all'imprenditorialità)
- PLACE BRANDING (integrazione nel marketing territoriale)
- PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY (valorizzazione nell'immagine del sistema manifatturiero in particolare sui mercati internazionali)



# ANCHE IN VIRTÙ DI UNA FILIERA ARTICOLATA E DI INTERESSANTI CONNESSIONI INTERSETTORIALI



# NUMEROSE PROBLEMATICHE ANCORA APERTE

- Formazione e la qualificazione della domanda;
- Trasmissione dei saperi e il ruolo del rapporto con la scuola e la formazione;
- Organizzazione e presenza degli spazi di lavoro nei centri storici;
- Salvaguardia dell'originalità;
- Dinamiche tradizione/innovazione;
- Formazione imprenditoriale;
- Accesso al credito e la definizione di strumenti finanziari ad hoc;
- Creazione dei reti d'impresa e di sistemi di offerta.



## D4) Quali priorità per la ripresa oggi?



Campagna Mibac, 2010

TAKING COOPERATION FORWARD

18